

Quelques publications récentes

Mise à jour : 27 mai 2003

The Balanced Scorecard

Robert S. Kaplan, David P. Norton
HBS Press - 1996 - 322 pages - ISBN 0-87584-651-3

Etes-vous vraiment orienté clients ?

Le Marketing stratégique orienté clients
Hélène Lacroix-Sablayrolles
Dunod - 2002 - 189 pages - ISBN 2-10-006351-0

Le management de la valeur client

Comment optimiser la rentabilité de vos investissements en Relation Client
Christophe Allard
Dunod - 2002 - 230 pages - ISBN 2-10-006801-6

Le Marketing orienté résultats

Du centre de coûts au centre de profits
Yvelise Lebon, Nathalie Van Laethem
Dunod - 2003 - 237 pages - ISBN 2-10-006672-2

L'audit stratégique

Qualité et efficacité des organisations
Michel Weill
AFNOR - 1999 - 248 pages - ISBN 2-12-465037-8

Coachez votre équipe

Techniques de coaching individuel et de coaching d'équipe
Pierre Longin
Dunod - 2003 - 287 pages - ISBN 2-10-006947-0

La Performance durable

Renouer avec les fondamentaux des entreprises qui durent
Paul Pinto
Dunod - 2003 - 152 pages - ISBN 2-10-006902-0

Le Manuel du Knowledge Management

Une approche de 2e génération
Jean-Yves Prax
Dunod - 2003 - 477 pages - ISBN 2-10-004717-5

Kit d'initiation au E-Commerce

Danielle Zilliox
Editions d'Organisation - 2002 - 239 pages - ISBN 2-7081-2744-6

Dictionnaire de marketing

Thérèse Albertini, Jean-Pierre Helfer, Jacques Orsoni
Vuibert - 2003 - 221 pages - ISBN 2-7117-7828-2

Evaluation : j'ai la cote

Nadia Aubin

Editions d'Organisation - 2002 - 253 pages - ISBN 2-7081-2809-4

Les nouveaux tableaux de bord des managers

Le projet décisionnel dans sa globalité

Alain Fernandez

Editions d'Organisation - 2003 - 483 pages - ISBN 2-7081-2882-5

Marketing international

Charles Croué

De Boeck - 2003 - 672 pages - ISBN 2-8041-4101-2

La bourse

Philippe Spieser

Vuibert - 2003 - 297 pages - ISBN 2-7117-7766-9

Fondements de la microéconomie - Vol.1 Les choix individuels

Hervé Defalvard

De Boeck - 2003 - 190 pages - ISBN 2-8041-3993-X

Fondements de la microéconomie - Vol.2 L'équilibre des marchés

Hervé Defalvard

De Boeck - 2003 - 196 pages - ISBN 2-8041-4262-0

Macroéconomie

Une perspective européenne

Michael Burda, Charles Wyplosz

De Boeck - 2003 - 600 pages - ISBN 2-7445-0151-4

Introduction à la microéconomie

Hal R. Varian

De Boeck - 2003 - 798 pages - ISBN 2-7445-0158-1

Economie managériale

Théorie et applications

Edwin Mansfield

De Boeck - 2002 - 781 pages - ISBN 2-7445-0124-7